

 <p>Organisme de formation N° 73.09.00401.09</p>	COMMUNIQUER EFFICACEMENT EN TOUTE SITUATION
<p>DURÉE : 3 jours (21 heures)</p> <p>CALENDRIER : A définir en fonction de la demande : <i>inscrivez-vous !</i></p> <p>HORAIRES : 9h00 - 12h30 13h30 - 17h00</p> <p>LIEU : Espace Entreprises - PAMIERES (09)</p> <p>COÛT : 1 100 € net/personne</p> <p>PRÉ-REQUIS : Aucun</p>	<p>OBJECTIFS :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifier ses principales limitations en matière de communication - Mobiliser son potentiel et ses ressources en profondeur pour les dépasser - Optimiser la qualité de ses échanges et donc de ses relations en s'affirmant positivement quel que soit le contexte <p>PUBLIC : Tout public</p> <p>PROGRAMME :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Faire le point sur son comportement <ul style="list-style-type: none"> - Identifier les composantes de son image - Comprendre les raisons d'une mauvaise communication - Evaluer le rôle des émotions dans la communication 2. Dialoguer avec diplomatie et souplesse <ul style="list-style-type: none"> - Développer une écoute active - Questionner pour bien comprendre - Reformuler pour être en phase 3. Établir des attitudes positives au quotidien <ul style="list-style-type: none"> - Identifier les freins à une bonne communication - Optimiser ses comportements négatifs - Être assertif pour bien communiquer 4. Soutenir une position claire <ul style="list-style-type: none"> - Savoir s'imposer dans la communication et dire non si nécessaire - Exprimer son avis et faire passer son idée 5. Sortir des situations délicates <ul style="list-style-type: none"> - Émettre une critique et savoir en recevoir - Calmer les tensions et rétablir la communication
<p>ANIMATION : Aude DARCHY</p>	<p>MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES : Apports théoriques, partages d'expériences, entraînements situationnels, travail en sous-groupes, élaboration d'un programme personnalisé d'optimisation des comportements. <i>Un support pédagogique sera remis à chaque participant.</i></p>