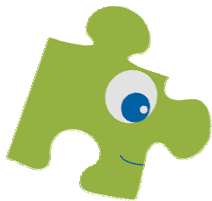


DIRIGER ET ANIMER UNE ÉQUIPE	
	<p>OBJECTIFS :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Appréhender l'ensemble des rôles du manager - Connaître et mettre en œuvre des outils et des méthodes pour piloter une équipe - Accompagner individuellement et collectivement le développement des collaborateurs
<p>DURÉE : 2 jours (14 heures)</p> <p>CALENDRIER : 4 et 11 février 2010</p> <p>COÛT : 750 € net/personne</p> <p>PRÉ-REQUIS : Aucun</p>	<p>PUBLIC : Toute personne ayant à encadrer et gérer des collaborateurs</p>
	<p>PROGRAMME :</p> <p>1. Le rôle et les missions du manager :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Notions de leader et de manager - Attributions spécifiques - Compétences requises - Les styles de leadership et leurs implications sur les relations de travail <p>2. Le manager dans son rapport à autrui :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le positionnement du manager vis-à-vis de son équipe et vis-à-vis de sa hiérarchie - Clarifier l'objectif poursuivi - Gérer l'autorité et assumer les responsabilités - Savoir communiquer dans les différentes situations d'encadrement (informer, donner des consignes, recadrer, négocier...) <p>3. Les règles d'animation d'une équipe :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Développer ses capacités d'écoute - Savoir motiver ses collaborateurs - Savoir négocier <p>4. Déléguer et évaluer :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Règles d'une délégation réussie - Mettre en place l'évaluation quantitative du travail - Valoriser les résultats obtenus - Évaluation et notation
<p>ANIMATION : Aude DARCHY</p>	<p>MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES : Apports théoriques pragmatiques, diagnostic, expériences facilitant la prise de conscience, mises en situations et programmation individuelle d'optimisation des comportements. <i>Un support pédagogique sera remis à chaque participant.</i></p>