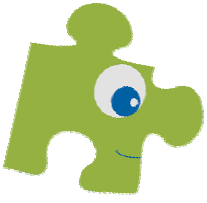


PRENDRE LA PAROLE EN PUBLIC	
 <p>Organisme de formation N° 73.09.00401.09</p>	<p>OBJECTIFS :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vaincre le trac - Être capable de s'exprimer de manière professionnelle face à un groupe - Connaître et mettre en œuvre des techniques de communication efficaces - Savoir préparer une intervention et utiliser les différentes techniques de présentation
<p>DURÉE : 3 jours (21 heures)</p> <p>CALENDRIER : A définir en fonction de la demande : <i>inscrivez-vous !</i></p> <p>HORAIRES : 9h00 - 12h30 13h30 - 17h00</p> <p>LIEU : Espace Entreprises - PAMIERES (09)</p> <p>COÛT : 1250 € net/personne</p> <p>PRÉ-REQUIS : Aucun</p>	<p>PUBLIC : Toute personne étant amenée à prendre la parole en public, face à des collaborateurs, en réunion ou devant un auditoire plus large</p> <p>PROGRAMME :</p> <p>1. Préparer sa prise de parole :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prendre la parole pour qui ? pour quoi ? - Structurer son intervention - Les différents outils pour accompagner sa prise de parole <p>2. Les techniques de communication :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les principes de la communication - Langage verbal et non verbal - Capturer et maintenir l'attention - Gérer l'auditoire - Argumenter, convaincre <p>3. Vaincre le trac :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pourquoi avons-nous le trac ? - Techniques de relaxation, de contrôle de soi - Comment faire de son trac un allié
<p>ANIMATION : Aude DARCHY</p>	<p>MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES : Méthodes participatives et actives, basées sur l'expérience des stagiaires. Mises en situation, jeux de rôles, exercices pratiques inspirés de cas concrets tirés des situations professionnelles des participants.</p> <p><i>Un support pédagogique sera remis à chaque participant.</i></p>